BAND E VALE SPORTS
APRESENTAÇÃO
TAÇA BAND

REALIZAÇÃO:

FUTEBOL

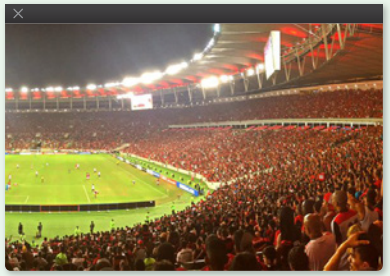
Um show com mais de

150 anos

que em 2017 movimentou cerca de

R$100 bilhões

Receita maior que PIB de 95 países.



SOBRE A VALE

Uma empresa de eventos esportivos especialista em competições de futebol de base, que se orgulha de aproximar e intreter famílias, transformando e revelando o futuro desse esporte.

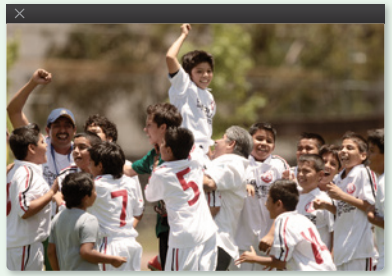
Fundada em 1998 pelo empresário **Gláucio Lopes**, é idealizadora de projetos como Umbro Soccer Center, lançamentos de produtos da linha F50+ da Adidas, eventos como o Chute Premiado e a **Taça Band**.

SOBRE A BAND

A Bandeirantes é um dos maiores conglomerado de mídia do brasil, com a tradição e o compromisso com o esporte.

TAÇA BAND

Em sua **24ª edição** em 2019, a **Taça Band** acima de tudo é um evento para as famílias. Uma chance de criar momentos únicos que envolve a todos e aumenta as possibilidades de projeção para os altetas de base.



OPORTUNIDADE

O mais esperado campeonato para atletas em fase de formação, é responsável por revelar novos talentos do futebol, reunindo times nas categorias **Sub 7, Sub 9** e Sub 11 anos em campo society e **Sub 13 e 15 anos** em campo oficial.

DADOS DO EVENTO

TIMES POR SEDE (MÉDIA):

150 a 200 (variável: formato)

NÚMERO DE ATLETAS (MÉDIA):

2.200 inscritos

TORCIDA (MÉDIA):

7.200

QUANTIDADE DE JOGOS (MÉDIA):

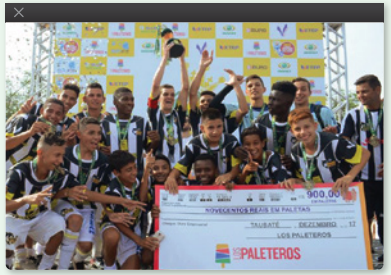
300 em 60 dias

DIA DOS JOGOS (MÉDIA):

Sábado e Domingo

HISTÓRICO DO EVENTO

Empresas como **Tim, Adidas, MRV, Umbro, Uninter**, entre muitas outras, já investiram na capacidade de transformação emocional que a **Taça Band** Proporciona.



LOCALIDADES

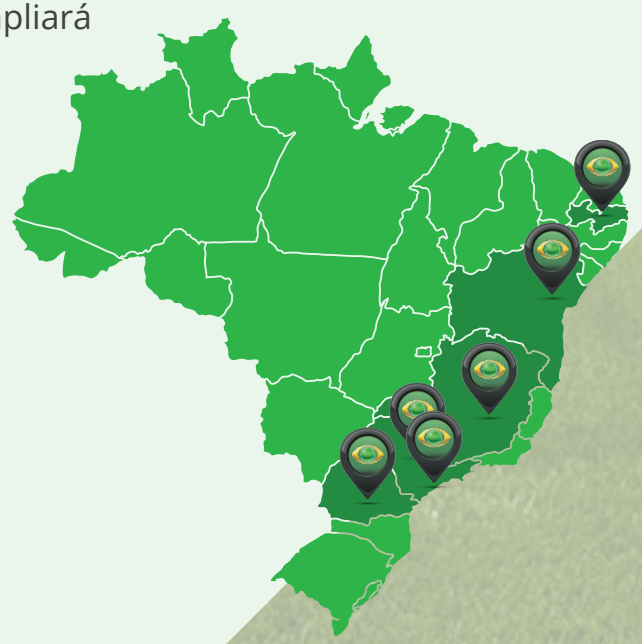
Em **2019** a **Taça Band** ampliará suas fronteiras.

1º SEMESTRE:

- Campinas SP
- Paraná PR
- Recife PE

2º SEMESTRE:

- Salvador BA
- Vale do P. SP
- Minas MG



DIVULGAÇÃO LOCAL DO EVENTO

TV/ Transmissão no Band Cidade e em Os Donos da Bola: Divulgação de conteúdo.

3,5 audiência (média)

*Um ponto no Ibope equivale a 71,9 mil domicílios.

Anúncios no Jornal (local): Divulgando o campeonato.

Rádios (local): Participação.

DIVULGAÇÃO LOCAL DO EVENTO

Site da Vale Sports.
3.000 visitantes (média/mês)

Fanpage da Vale Sports:
2.500 inscritos

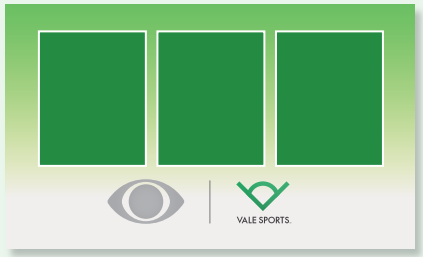
Fanpage da Band (local):
5.000 variável (média)

Fanpage oficial do evento:
3.200 inscritos

COMUNICAÇÃO INTERNA

COMUNICAÇÃO INTERNA

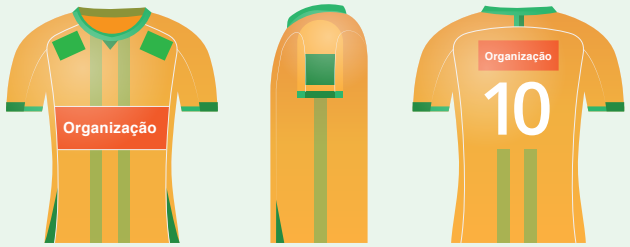
CARTEIRINHAS DE INSCRIÇÕES



ÁLBUM DE FIGURINHAS

COMUNICAÇÃO INTERNA

ESPAÇO NOS UNIFORMES

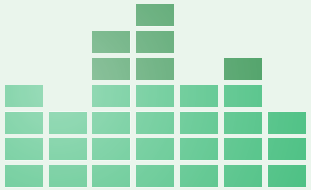


STAFF

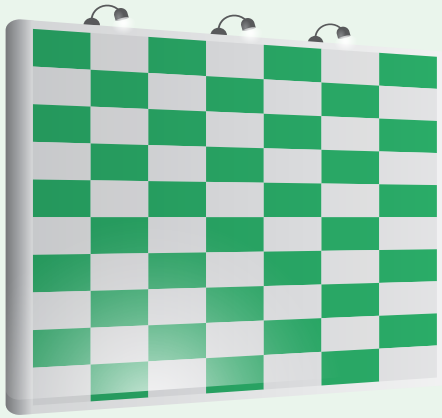
COMUNICAÇÃO INTERNA

MEDALHAS E TROFÉUS

ALTO FALANTES



BACKDROP



COMUNICAÇÃO INTERNA

PAINÉIS NOS CAMPOS

VÍDEO

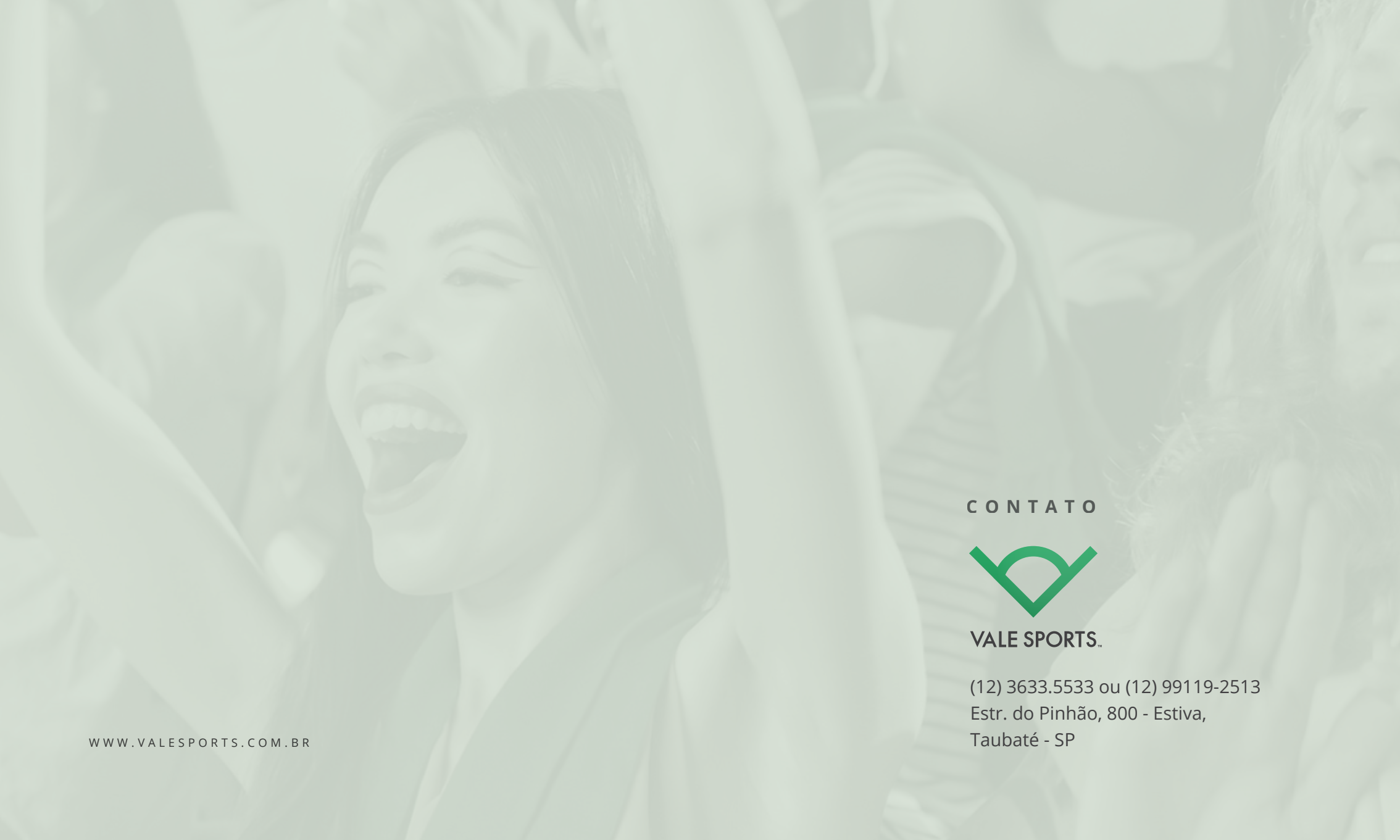
INVESTIMENTO _

	VALE PRATA (por cidade)	VALE OURO (por cidade)	VALE MASTER (circuito completo)
Carteirinhas de Inscrições (cerca de 12mil)	✓	✓	✓
Álbum de Figurinhas (variação de espaço por cota)	✓	✓	✓
Espaço nos Uniformes (cerca de 12mil atletas)	✓	✓	✓
Medalhas e Troféus (fitas e gravações em metal)	✓	✓	✓
Staff (cerca de 60 camisas)	✓	✓	✓
Painéis nos Campos (3x1m)	✗	✓	✓
Backdrop (fotos e gravações de matérias)	✗	✓	✓
Alto Falantes (anúncios e citações)	✓	✓	✓
Ações (espaço p/ exposição, degustação e vendas, etc.)	✗	✓	✓
Valores	**30mil**	**60mil**	**350mil**

BONUS _

A **Vale Sports** e a **Band** oferecerão inserções bonus na grade da bandeirantes local, onde o evento estará ocorrendo.

Serão cerca de **35 chamadas** de 30” com assinatura de apoio de 5”, na grade local, nos principais programas esportivos da emissora.



WWW.VALESPORTS.COM.BR

CONTATO

VALE SPORTS™

(12) 3633.5533 ou (12) 99119-2513
Estr. do Pinhão, 800 - Estiva,
Taubaté - SP