

# PROPOSTA DE INVESTIMENTO

**CLIENTE:** EQUIVALE  
**RESPONSÁVEL:** MARCELO RIBEIRO

**PROPOSTA:** BRANDING E MARKETING  
**VALIDADE:** POR 30 DIAS

# calibre®

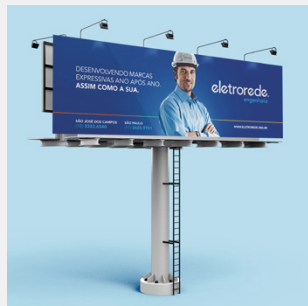
## A AGÊNCIA

Data:  
13 de junho de 2019

A Calibre é especializada em trazer marcas para a vida e vida para marcas, criando fundações estratégicas e abrangentes que garantem uma maior acertividade.

Validade:  
30 dias.

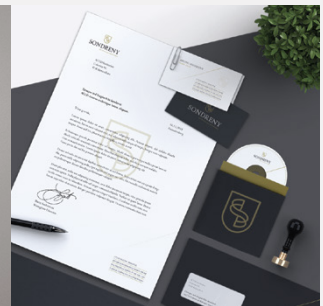
### NO PORTFÓLIO



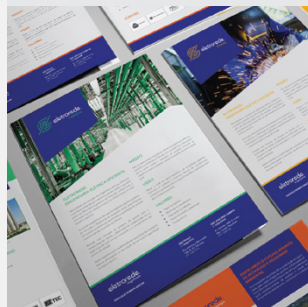
Cliente: Eletrorede  
Job: Outdoor



Cliente: Zure Construtora  
Job: Logo, IDV e Papelaria



Cliente: Sndreny Advocacia  
Job: Logo, IDV e Papelaria



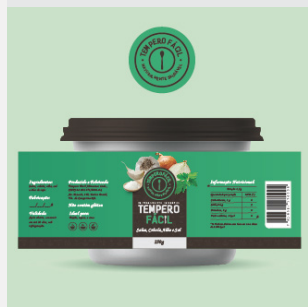
Cliente: Eletrorede  
Job: Lâminas Informativas



Cliente: Mangalarga  
Job: Revista



Cliente: SGI Assessoria  
Job: Logo e MIV e Presença Digital



Cliente: Tempero Fácil  
Job: Embalagem



Cliente: WellEnglish  
Job: Campanha



Cliente: ApisBrasil  
Job: Stand





## PROPOSTA

Data:  
13 de junho de 2019

Essa proposta tem como objetivo o aperfeiçoamento da imagem da Equivale e promover ações de prospecção.

Validade:  
30 dias.

## SERVIÇOS RELACIONADOS

### DESIGN

R\$ 2.800

#### REDESIGN DE LOGO

A Logo é fundamental para o reconhecimento, diferenciação e visibilidade de empresa ou de um produto. Projetamos marcas com propósito e objetivo, alinhada à estratégia e posicionamento da empresa.

- Projeto
  - => Estudo da forma
  - => Briefing e Pesquisa
    - => Estudo do lettering
  - => Conceito
    - => Estudo da cor

#### IDENTIDADE VISUAL

A criação de uma identidade visual forte e marcante, está diretamente ligada a complementação, rápida identificação e preservação da imagem da sua empresa.

O desenvolvimento do Manual de Identidade estabelece as normas básicas, por meio de regras claras e funcionais, para garantir a aplicação correta e consistente da Logo e dos elementos que compõem a identidade visual.

- Manual de Identidade Visual
  - => Versões em cores e monocromática,
  - => Assinatura vertical e/ou horizontal
  - => Padrão cromático
  - => Família tipográfica
  - => Malha construtiva, redução máxima
  - => Área de não interferência
  - => Proibições de uso da marca
  - => Aplicação de marca em modelo de brinde e camiseta (um de cada)





Data:  
13 de junho de 2019

Validade:  
30 dias.

### PAPELARIA

---

Possuir um design consistente de papelaria corporativa mostra aos seus clientes que eles não estão fazendo negócios com um amador que simplesmente decidiu abrir uma empresa, mas com um profissional que cuida de todos os detalhes de seu negócio.

- Cartão de visitas
- Envelope saco ou ofício
- Papel timbrado
- Pasta para documentos
- Outros

### PUBLICIDADE

R\$ 2.600

---

#### CAMPANHA DE PROSPECÇÃO

---

Fundamental para o aumento da participação da empresa mercado.

- Estratégia  
=> Plano de ação
- Materiais de apresentação  
=> Materiais impressos (de acordo com buget)
- Campanha digital  
=> Banner site  
=> Redes sociais

### DIGITAL

R\$ 1.200

---

#### SITE

---

Toda marca anseia ocupar uma posição de relevância e ter uma boa presença na internet, porém, não basta somente ter um site. É preciso ter um site profissional e de qualidade.

Conforme análise, o site necessita de algumas intervenções:

- Melhoria do conteúdo editorial
- Melhoria das imagens
- Acreéssimo de informações técnicas importantes





## INVESTIMENTO

---

Data:  
13 de junho de 2019

**TOTAL:**  
**R\$ 6.600**

⋮  
⋮  
⋮

**VALOR C/ DESCONTO DE: 5%**  
**R\$ 6.270**

---

Validade:  
30 dias.

**FORMA DE PAGAMENTO (SUGERIDA):**  
1 (entrada) + 3x de **R\$ 1.560**

⋮  
⋮  
⋮

**MODALIDADE DE CONTRATO:**  
Contrato por job

---

**MODALIDADE DE PAG. (SUGERIDA):**  
Entrada + Depósito mensais

## CRONOGRAMA DO PROJETO

---

### TEMPO DE DESENVOLVIMENTO

Entregas regulares no período de 90 dias (a ser negociado em contrato).

## SOBRE OS PRAZOS

---

O prazo de finalização do material estará sujeito a entrega das informações e arquivos necessários para a realização do trabalho, bem como, o processo de aprovação das etapas de desenvolvimento.





## IMPORTANTE

Data:

13 de junho de 2019

Validade:

30 dias.

Em linhas gerais, o mercado de comunicação é dividido em 03 grandes blocos:

A Criação: Responsabilidade das agências - planejar, assessorar, coordenar e executar projetos (planejamento e ações, redação criativa e de conteúdo, direção de arte, etc.).

A Produção: Responsabilidade dos Fornecedores - de modo geral, toda terceirização de produção de fotos, vídeos, eventos, pesquisas e impressos; produções fotográficas (c/ fotógrafos ou contratação de bancos de imagens); produções, gravações e edição de vídeos (c/ produtoras de vídeos); eventos (c/ empresas de eventos/ stands, equipamentos especiais, etc); pesquisas pontuais (empresas de pesquisas) e impressões (gráficas, birôs e empresas de comunicação visual).

A Veiculação: Responsabilidades dos Meios/Veículos de Comunicação - são para veicular esse material criado (plataformas digitais, revistas, canais de TV aberta e fechada, outdoors, cinema, jomais, entre outros).

Veja mais em: <http://www.cenp.com.br/documento/normas-padrao-portugues>

## LEGAL

As propostas criativas apresentadas e descartadas possuem proteção de autoria. O uso não autorizado pode trazer implicações legais.

Fica prevista a realização de no máximo 03 alterações em cada job, acima desse número, será cobrado 5% (cinco por cento) do valor do mesmo.

Uma taxa de urgência poderá ser cobrada mediante ao esforço de entrega nos seguintes casos: feriados, horas extras ou inclusão não planejada de no mínimo 01 semana. Essa taxa é flexível e será negociada individualmente, respeitando a extraordinariedade de cada caso.

Em caso de desistência do serviço prestado por parte do cliente, ou mesmo a não satisfação com o andamento do projeto, será cobrado 20% (vinte por cento) do valor total do material, por questões administrativas, tais como: tempo dos profissionais envolvidos, desgaste mediante ao uso do equipamento, entre outras.

O material desenvolvido será entregue ao cliente em um CD ou DVD - em formatos finais de impressão (.jpg, .eps ou .pdf). Não cabendo a agência ser responsável por armazenar esses dados após o mesmo ser entregue.

Os arquivos abertos (.ai ou .psd/editáveis) possuem proteção autoral e somente serão liberados mediante ao acréscimo de 30% (trinta por cento) do valor correspondente. Esse valor refere-se a entrega do arquivo manipulável e livre para ser desdobrado ou alterado.

A proposta não contempla veiculações ou produções fotográficas ou de vídeos. Se necessário, a agência pode indicar o estúdio ou produtora mais qualificada. São opcionais as inscrições em banco de imagens ou de vídeos, onde a conta pode ser aberta e administrada em nome do cliente.





**calibre**<sup>®</sup>

+55 12 4141.2188  
[agenciocalibre.com.br](http://agenciocalibre.com.br)

[fb.com/agenciocalibre](https://fb.com/agenciocalibre)  
[contato@agenciocalibre.com.br](mailto:contato@agenciocalibre.com.br)